

**BlackBerry** Intelligent Security. Everywhere.

# CylanceENDPOINT

簡化和預防對於提升網路彈性至關重要

解決方案簡介



「從開始到結束，[CylancePROTECT] 不到一週就實作完成了。」

- Cozad 社群衛生系統資訊長 Jamion Aden

## 71%

的組織在 2022 年受到勒索軟體波及<sup>1</sup>

## 277

天發現和控制入侵的所需平均天數<sup>2</sup>

## 71%

的 SOC 專業人員曾因工具整合不足和警示疲勞而心力交瘁<sup>3</sup>

適用於所有終端的簡化版安全措施，助力防範攻擊

CylanceENDPOINT™ 是一款自我防禦型解決方案，採用經實戰驗證的預防演算法，可簡化調查和回應流程以提高分析師效能，從而讓新手分析師也能發揮資深老手般的表現，並確保終端安全性採用預防優先的作法。

### 在攻擊鏈早期即消除威脅

針對惡意軟體、指令碼和記憶體攻擊等威脅媒介的廣泛防禦。

### 提高安全分析師的效能

結合零接觸警示分組和關聯技術的主動防護可減少 90% 的警示疲勞，從而提高分析師的工作效率<sup>5</sup>。

### 單一主控台，減少管理成本

更快的速度和精簡驗證。

### 在「遠不完美」的條件下也能表現優異

在多種平台和部署的線上和線下環境中均可自我防禦的輕量和便攜代理程式。

## 終端安全性的全新簡化作法

CylanceENDPOINT 助力現代安全性團隊改善組織的網路彈性。

### 預防和消除安全性漏洞

無論是線上或線下環境，皆可部署適用於各裝置類型的自我防禦 AI，以消除安全性漏洞，預計可省下 130 萬美元的成本<sup>4</sup>。

### 減少管理和安全性管理所需時間

消除簽名更新、優化時間、效率和事件調查，從而減少 50% 的所需工時<sup>4</sup>。

### 簡化調查和回應的工作流程

透過自動指導來簡化調查和回應工作流程，改善分析師的使用體驗，從而減輕 90% 的警示疲勞<sup>5</sup>。

### 優化開支和資源

透過雲原生部署來削減成本、加快設定並消除基礎架構維護作業，繼而享有更大的靈活度。

## 為何要選擇 BLACKBERRY？

### 深度原生整合

統一存取可改善成果的管理工具和原生整合，從而保衛應用程式、資料、使用者和終端。

### 進階人工智慧

透過 Cylance® 人工智慧自動化提高威脅偵測的準確性，加快調查速度並顯著縮短回應時間。

### 雲原生部署

輕鬆快速進行大規模應用、新增用戶或啟用對新應用程式的存取權限，以提高性能和效率。

### 靈活彈性和自主調適

用戶可透過企業或自攜設備進行存取 (適用於 iOS®、Android™、macOS® 和 Windows®)。

<sup>1</sup> <https://aaq-it.com/the-latest-ransomware-statistics/>

<sup>2</sup> <https://www.ibm.com/reports/data-breach>

<sup>3</sup> Devo 年度 SOC 績效報告 (2022 年)

<sup>4</sup> CylancePROTECT Forrester TEI 研究

<sup>5</sup> 警示疲勞減少率的測量依據是，對於所有租用用戶，在沒有警示分組和關聯的情形下，提醒警示數有 7 億個，使用我們的零接觸警示分組和關聯後，減少到 6 千 8 百萬個 (2022 年 12 月)

 **BlackBerry** Intelligent Security. Everywhere.

BlackBerry (NYSE: BB; TSX: BB) 為世界各地的企業和政府提供智慧安全軟體與服務。本公司保護超過 5 億個終端，包括 2 億 1 千 5 百萬輛以上的汽車。本公司總部設於加拿大安大略省滑鐵盧區，在網路安全性、安全和資料隱私權解決方案領域中，利用人工智慧和機器學習提供創新的解決方案，同時是終端安全、終端管理、加密和內嵌系統等領域的領導企業。BlackBerry 的願景十分明確，那就是開創您能信任的互連未來。

如需更多資訊，請瀏覽 [BlackBerry.com](https://BlackBerry.com) 並且關注 [@BlackBerry](https://twitter.com/BlackBerry)。

© 2023 BlackBerry Limited. 商標，包括但不限於 BLACKBERRY、EMBLEM Design 和 CYLANCE，為 BlackBerry Limited、其子公司和/或分支機構之商標或註冊商標，依據授權使用，且明確保有該商標的專屬權。所有其他標誌皆為個別擁有者的資產。

